

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „HUNTING FAMILY”

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w konkursie fotograficznym pod nazwą „Hunting Family” (dalej: *Konkurs*).
2. Organizatorem Konkursu jest **Studio Kruca Fuks Patrycja Stańko – Czepczor**, Jaworzynka 10, 45-476 Jaworzynka, NIP: 5482195908, REGON: 241119208 (dalej: *Organizator*).
3. Partnerami Konkursu są:
 - **Kruca Fuks Hunting,**
 - **Piernikowy Róg – Rodzinny Zespół Sygnalistów Myśliwskich,**
 - **Katarzyna Dudek – Łowczy Okręgu Ciechanowskiego,**
 - **Julia Nicer - członek Komisji Edukacji przy ZO PZŁ Radom,**
 - **Stowarzyszenie Polskie Diany,**
 - **Klub Dian Radomskich,**
 - **Dolina Kakaju,**
 - **Egzamin Łowiecki,**
 - **ZO PZŁ w Ciechanowie,**
 - **Beskidzki Okręg Łowiecki,**
 - **Komisja Promocji Łowiectwa ZO PZŁ w Krakowie,**
 - **Komisja Kultury Łowieckiej NRŁ,**
 - **Zarząd Okręgowy PZŁ w Szczecinie**
4. Patronat honorowy nad wydarzeniem objął **Prezes Naczelnej Rady Łowieckiej – Marcin Możdzonek.**
5. Patronat medialny sprawują: **Brać Łowiecka.**

§2. Cel Konkursu

1. Celem konkursu jest promowanie kultury łowieckiej oraz prezentacja rodzinnych chwil związanych z łowiectwem.

§3. Warunki uczestnictwa

1. Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Uczestnikiem Konkursu mogą być osoby związane z PZŁ, myśliwi, stażyści, sympatycy łowiectwa oraz ich rodziny.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
5. Uczestnik może zgłosić **jedno zgłoszenie konkursowe**, obejmujące **3 fotografie** przedstawiające jego „rodzinę łowiecką”.
6. Zgłaszane fotografie muszą być autorstwa uczestnika lub uczestnik musi posiadać pełne prawa do ich wykorzystania i publikacji.

§4. Zgłoszenia

1. Zgłoszenia należy przysyłać w formie elektronicznej na adres e-mail: k.dudek@pzlow.pl
2. Fotografie powinny być w dobrej jakości technicznej.
3. Termin nadsyłania zgłoszeń trwa do **15 grudnia 2025 r.**
4. Zgłoszenia wysłane po terminie nie będą brane pod uwagę.

§5. Zasady Konkursu i ocena prac

1. Nadesłane zdjęcia oceniane będą przez powołaną przez Organizatora komisję konkursową, z uwzględnieniem takich kryteriów jak:
 - zgodność z tematyką,
 - kreatywność i oryginalność ujęcia,
 - walory estetyczne i emocjonalne,
 - jakość techniczna.
2. Komisja wybierze trzy zwycięskie zestawy zdjęć (I, II i III miejsce).
3. Wyniki zostaną ogłoszone **19 grudnia 2025 r.** na kanałach komunikacyjnych Organizatora.

§6. Nagrody

1. Organizator ogłosi i wręczy nagrody rzeczowe.

2. Organizator przewiduje nagrodzić trzy pierwsze miejsca oraz dwa wyróżnienia.
3. Trzy zwycięskie zestawy zdjęć (I–III miejsce) zostaną opublikowane w miesięczniku **Brać Łowiecka**.

§7. Prawa autorskie i zgoda na publikację

1. Przesyłając zgłoszenie, uczestnik oświadcza, że jest autorem zdjęć lub posiada pełne prawa do ich zgłoszenia oraz publikacji.
2. Uczestnik wyraża zgodę na **nieodpłatne wykorzystanie, publikację, obróbkę i rozpowszechnianie przesłanych fotografii** przez:
 - Organizatora,
 - Partnerów Konkursu,
 - Patronów medialnych, w szczególności w mediach społecznościowych, materiałach promocyjnych oraz publikacjach związanych z Konkursem.
3. Uczestnik zobowiązuje się do uzyskania zgód osób widocznych na zdjęciach na publikację ich wizerunku.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do niepublikowania zdjęć niezgodnych z tematyką, naruszających prawo lub dobre obyczaje.

§8. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Konkursu, ogłoszenia wyników oraz publikacji zwycięskich prac.
3. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

§9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie, pod warunkiem że nie wpłyną one na pogorszenie sytuacji uczestników.
3. W sprawach nieuregulowanych w regulaminie decyduje Organizator.
4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.

KLAUZULA RODO

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO) informujemy, że:

1. **Administratorem danych osobowych** uczestników konkursu jest **Studio Kruca Fuks oraz partnerzy konkursu**.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) realizacji konkursu „Hunting Family”,
 - b) kontaktu z uczestnikami,
 - c) publikacji wyników,
 - d) promocji konkursu oraz działalności Organizatora.
3. Podstawą przetwarzania danych jest:
 - a) zgoda uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - b) prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Dane mogą być udostępnione partnerom konkursu oraz redakcji miesięcznika „**Brać Łowiecka**” w celu publikacji wyników.
5. Dane będą przechowywane przez okres realizacji konkursu i dokumentacji jego przebiegu.
6. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, usunięcia, przenoszenia danych oraz cofnięcia zgody.
7. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w konkursie.

Lista nagród:

1. Miejsce:

- publikacja zdjęcia w miesięczniku Brać Łowiecka,
- Pirografia,
- Bajki autorstwa Katarzyny Dudek i Roberta Czepczora,
- Kapelusz Kruca Fuks Hunting,
- Niespodzianka od Egzamin Łowiecki,
- Pierniki toruńskie,
- Czapka Dolina Kakaju,
- Gadżety Okręgu Ciechanowskiego,

- Upominek od marki Pard,
- Upominek z Beskidzkiego Okręgu Łowieckiego.

2. Miejsce:

- publikacja zdjęć w miesięczniku Brać Łowiecka,
- Bajki autorstwa Katarzyny Dudek i Roberta Czepczora,
- Gadżety Okręgu Ciechanowskiego,
- Niespodzianka od Egzamin Łowiecki,
- Czapka Dolina Kakaju,
- Pierniki toruńskie,
- Upominek od marki Pard,
- Upominek z Beskidzkiego Okręgu Łowieckiego.

3. Miejsce:

- publikacja zdjęć w miesięczniku Brać Łowiecka,
- Gadżety Okręgu Ciechanowskiego,
- Niespodzianka od Egzamin Łowiecki,
- Czapka Dolina Kakaju,
- Pierniki toruńskie,
- Upominek od marki Pard,
- Upominek z Beskidzkiego Okręgu Łowieckiego.